PHILIP MORRIS MÉXICO

Innovar nuestros productos

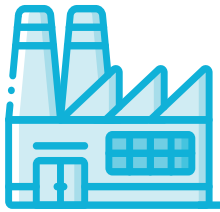
Desde hace más de una década tomamos la decisión de ofrecer al mundo un futuro libre de humo. Hemos concentrado esfuerzos en la investigación científica y comercialización responsable de productos sin humo, con la intención de sustituir por completo a los cigarrillos tradicionales y ofrecer mejores alternativas para los fumadores que, de otra forma, seguirían fumando.

+400 científicos, ingenieros y técnicos

trabajan en innovación y desarrollo.

2 centros de investigación y desarrollo

para productos libres de humo.



8 plantas

fabrican productos libres de humo.

52 mercados

a nivel mundial comercializan IQOS.

98% de inversión

está destinado en investigación y desarrollo de productos libres de humo.

9.7 millones

de fumadores adultos de todo el mundo han dejado de fumar y se han cambiado a productos como IQOS.

La industria del tabaco no había sufrido cambios tecnológicos importantes en los últimos 50 años. Philip Morris International ha cambiado eso, y se ha convertido en un disruptor positivo con la introducción de IQOS, una tecnología avanzada que está llamada a convertir a los cigarrillos tradicionales en piezas de museo, lo que representará un antes y un después para la salud pública global.

En 2019, la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA) autorizó la comercialización de IQOS y tres variantes de unidades de tabaco para calentar en el mercado de los EE.UU. por considerarlo adecuado para la protección de la salud pública en ese país. En conclusión, la FDA determinó que IQOS no es un producto más dañino en comparación con los cigarrillos tradicionales.

En 2020, la FDA otorgó a IQOS la clasificación de "producto de tabaco de riesgo modificado; a través de la orden de "modificación de exposición", por considerarlo adecuado para la promoción de la salud pública.

3 SALUD Y BIENESTAR

Estamos desarrollando y ofreciendo productos libres de humo que representan una mejor alternativa para los fumadores adultos que, de otra forma, continuarían fumando.

Puedes encontrar más información en el ***Informe de Sustentabilidad 2019***

Nota: la información corresponde a Philip Morris International

PHILIP MORRIS MÉXICO

Operar con excelencia

Nos esforzamos por ser excelentes en todo lo que hacemos. Esto incluye asegurar que nuestros productos se comercialicen de manera responsable, de acuerdo con la legislación vigente. Los programas y reglas que hemos establecido nos ayudan a cumplir con los altos estándares que hemos fijado para nuestras actividades de mercadotecnia y comercialización.

89
personas

capacitadas en el Código de Mercadotecnia.

543
personas

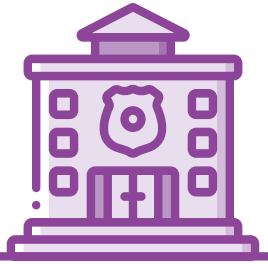
*tercerizadas capacitadas en la **Guía del Éxito y la forma en la que hacemos negocio.***

745
colaboradores

recibieron capacitación de nuestra Guía para el Éxito.

81%

de personal sindicalizado recibió pláticas de Ética y Cumplimiento.



+40
acciones

tácticas en contra de cigarrillos ilegales.

+29
millones

cigarrillos destruidos ilegales o de procedencia ilícita gracias al trabajo conjunto con el Consejo Nacional de la Industria Tabacalera

Evitamos los conflictos de intereses. Protegemos la información y la privacidad de nuestros clientes. De manera muy estricta, solo dirigimos nuestra publicidad a fumadores adultos.

Promovemos la responsabilidad en toda la cadena de suministro. Nos conducimos con integridad en el lugar de trabajo. Y somos muy estrictos para evitar por completo y erradicar el soborno y la corrupción.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Buscamos mejorar los impactos del ciclo de vida de nuestros productos; desde reducir los que inciden en el ambiente, hasta la fabricación eficiente con bajas emisiones de carbono. De igual forma, gestionar los residuos, los productos y los programas de reciclaje.

Puedes encontrar más información en el ***Informe de Sustentabilidad 2019***

PHILIP MORRIS MÉXICO

Cuidar a las personas con quienes trabajamos

Para transformarnos es esencial promover el mejor ambiente laboral, seguro e inclusivo para nuestros colaboradores, tanto como cuidar el desarrollo económico y social de nuestra cadena de suministro.

86,230 horas

de formación para ***1,517 colaboradores.***

7 iniciativas

apoyadas del Voluntariado Corporativo - Dejando Huella.

400 familias

productoras de tabaco en la Huasteca beneficiadas.

+5,000 familias de jornaleros agrícolas

recibieron alojamiento y más de 1,300 niños migrantes recibieron cuidado infantil, educación, nutrición y servicios médicos a través de los Centros de Atención y Educación Infantil durante la cosecha del tabaco.

Valoramos nuestra participación en las comunidades donde operamos, por lo que tenemos el compromiso de respaldar toda labor colectiva que considere los desafíos locales, sociales y ambientales.

2 HAMBRE CERO

Gestionamos de manera sostenible nuestra cadena de suministro y promovemos buenas prácticas agrícolas. En tiempos de plantación y recolección del tabaco, tenemos programas que satisfacen las necesidades alimentarias de los hijos de los jornaleros agrícolas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Nos esforzamos en proporcionar buenas condiciones de trabajo para todos nuestros empleados y en asegurarnos que nuestra cadena de suministro haga lo mismo en beneficio de miles que trabajan en nuestra cadena de valor.

Reconocen nuestras condiciones óptimas de empleabilidad a nuestros colaboradores, por ello obtuvimos:

top EMPLOYER MÉXICO MÉXICO 2020 CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

EQUAL SALARY

Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación

BEST PLACES TO WORK 2019 for LGBTQ Equality 100% CORPORATE EQUALITY INDEX

Puedes encontrar más información en el ***Informe de Sustentabilidad 2019***

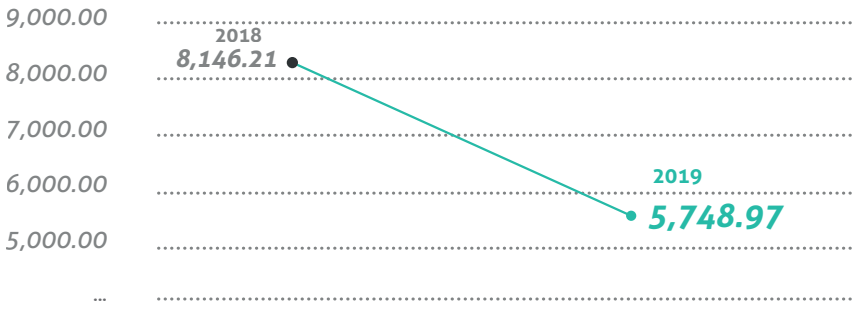
PHILIP MORRIS MÉXICO

Proteger el medio ambiente

Queremos asegurar la disminución de nuestro impacto ambiental mediante el compromiso de reducir la huella de carbono, el uso del agua y los residuos. Buscamos combatir la deforestación, prevenir el desecho inadecuado de colillas y seguir incorporando cada vez más una economía circular a nuestros procesos productivos y aquellos en la cadena de valor.

Reducción de Huella de Carbono

29% *de reducción CO_2 en comparación del año pasado (operaciones en fábrica)*



90% reducción de las emisiones de CO_2, por generación de vapor, lo cual representa 3,369 ton CO_2/año.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Optimizamos el uso de nuestra energía integrando innovaciones tecnológicas en la cadena de valor.

14 VIDA SUBMARINA

Tenemos políticas sólidas para cumplir con nuestro compromiso ambiental y asegurar que los desechos generados sean tratados adecuadamente, y así evitar una mayor contaminación, respetando siempre las regulaciones del país.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Estamos comprometidos en proteger la biodiversidad, especialmente las áreas forestales afectadas por nuestras operaciones, principalmente las que se encuentran dentro y cerca de los campos de cultivo de tabaco.

*Philip Morris International por 6° año con una calificación **"A"**, **el puntaje más alto** de Carbon Disclosure Project (por sus siglas en inglés CDP).*

197%
más agua
tratada que el año pasado.

Residuos
95.90%
de los residuos son reciclados.

140%
más agua
reutilizada que el año pasado.

Nos preocupamos por la disposición Post-Consumo.
En alianza con Ecofilter México logramos:

2 Colillatones

+150 mil colillas recopiladas

130 voluntarios

7 ciudades participantes

Reconocimientos Ambientales en planta:

ISO 14001:2015

Puedes encontrar más información en el ***Informe de Sustentabilidad 2019***